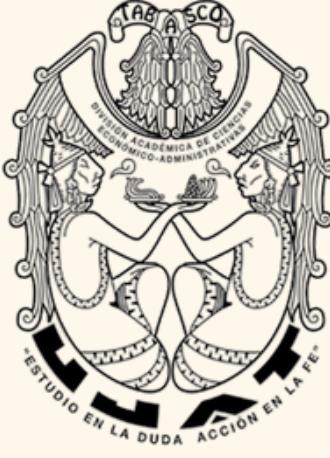




# Universidad Juárez Autónoma de Tabasco



**División Académica de Ciencias Económico Administrativas**

## **Glosario de Términos de Desarrollo y Relaciones Humanas para la carrera de Mercadotecnia**

### **Nombre del Equipo**

Rudy del Carmen Alpuche Pérez  
Monserrat Arcia Sánchez  
Hannia Guadalupe Juárez Olán  
Dallany Jazmyn Martínez Correa

### **Materia**

Desarrollo y Relaciones Humanas

### **Docente**

Deyanira Camacho Javier

Villahermosa, Tabasco, Septiembre 2025



# **GLOSARIO DE TERMINOS DE DESARROLLO Y RELACIONES HUMANAS EN LA MERCADOTECNIA**

# LA TEORIA DEL ICEBERG EN LA COMUNICACION

Este concepto resulta fundamental para el equipo porque nos recuerda que la comunicación no se limita a las palabras que pronunciamos. La mayor parte del mensaje —gestos, tono, expresiones faciales y emociones— permanece bajo la superficie, como la parte sumergida de un iceberg. Reconocer esa dimensión invisible nos ayuda a interpretar con mayor precisión lo que cada persona quiere expresar, disminuir malentendidos y fortalecer el trabajo en equipo.

# ¿Qué aprendimos en el equipo?

Al realizar el glosario descubrimos que la comunicación y el desarrollo humano se entienden mejor cuando se integran distintas perspectivas. Cada integrante investigó un concepto y, al reunirlos, comprobamos que la diversidad de ideas enriquece el resultado. También practicamos habilidades clave: organización, reparto de responsabilidades, redacción clara y, sobre todo, comunicación efectiva, que es justo el tema central de varios apartados como la teoría del iceberg.

## **¿Qué podemos mejorar?**

Podríamos mejorar en ámbito de que el equipo dedique tiempo al inicio para comprender y acordar las indicaciones de la actividad, de modo que todos tengamos la misma interpretación de lo que se pide. Antes de comenzar verificando que cada parte cumpla con los requisitos de extensión, formato y contenido.